



**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E DAS ORGANIZAÇÕES**

**ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS**

**Ano Letivo: 2019 / 2020**

**Data: 19 de junho de 2019 – Duração: 2h00m**

---

**LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ANTES DE INICIAR A PROVA**

- Escreva o seu nome e número de documento de identificação **apenas no local destinado a esse efeito**, sob pena da prova ser desclassificada.
- **As folhas de resposta e de rascunho são entregues no início da prova.** Caso necessite de usar mais do que um destes elementos, deverá solicitá-lo aos membros do júri, presentes na sala.
- Poderá socorrer-se de **lápiz e borracha nos seus rascunhos.**
- **Use apenas esferográfica de cor azul ou preta** nas suas respostas.
- **Não use corretor** de nenhum tipo nas suas respostas.
- **Identifique claramente as suas respostas** e deixe **três linhas de intervalo** entre cada resposta.
- Tenha em atenção a sua **caligrafia.**
- **Reveja as suas respostas antes de entregar a prova.**

**Responda a todas as questões incluídas na Secção I** da prova.

## Secção I

1. Leia atentamente o seguinte texto.

### “Planeta ou Plástico? Porque temos de escolher

A IKEA, como em muitas outras questões, está sempre um passo à frente. Já veio dizer, preto no branco, que vai abolir todos os produtos de plástico de <i>single-use</i> das suas lojas e restaurantes em 2020. Todos.	1
Palhinha, pratos, copos, sacos de gelo, sacos de lixo, plástico a cobrir produtos de papel e cartão, entre outros, têm os dias contados na IKEA.	5
Mais, em 2020 estará a comprar 100% de energia renovável e só usará materiais reciclados nos seus produtos. Adicionalmente, em 2025, irá fazer entregas com zero emissões em casa dos clientes. Neste momento há mais de 750.000 painéis solares nos edifícios da IKEA. Estão em planeamento e implementação 416 torres eólicas próprias. “Através da nossa dimensão e cobertura geográfica temos a oportunidade de inspirar e alavancar mais de 1 bilião de pessoas a viver vidas melhores dentro do planeta”. Foi mais ou menos esta a expressão usada pelo CEO do grupo aquando da comunicação destas metas no ano transato. Grandes objetivos, grande compromisso, como só uma grande empresa, que lidera também pelo exemplo, consegue.	10 15
Efetivamente, o plástico apresenta baixo custo produtivo e uma imensidão de utilizações e tornou-se num dos materiais mais populares do mundo. Os seus usos multiplicaram por 20 nos últimos 50 anos e espera-se que dupliquem nos próximos 20 anos. Em 1950 produziram-se 2 milhões de toneladas de plástico por ano. Entre 1950 e 2015 a produção acumulada foi de 7.8 biliões de toneladas de plástico o que dá mais de uma tonelada de plástico por pessoa viva atualmente.	20
Neste momento, por exemplo, o fluxo de plástico anual é já superior à produção anual. Em 2010 assistimos a cerca de 300 milhões de toneladas de produção de plástico e, no mesmo ano, a um valor superior em 5-10 milhões de toneladas (310 milhões, estimados) de fluxo de plástico (plastic stream).	25
O desperdício de plástico no mundo, por pessoa e dia, está a atingir proporções alarmantes em muitas partes do globo. Só para dar um exemplo, em Portugal este número (plástico em desperdício) está perto dos 0,3 Kg de plástico por pessoa e dia.	30
Os custos ambientais são incomensuráveis. Todos os estudos apontam para que haja mais plástico do que peixe (em peso) nos oceanos em 2050. Com a grande desvantagem de o plástico ser de baixíssima reutilização, nomeadamente quando comparado com outros materiais: apenas 14% do plástico é recolhido e reciclado. O papel já vai nos 58% e o ferro e o aço em 90%.	35
A Comissão Europeia, por exemplo, já anunciou que pretende banir 10 artigos de	40

plástico que representam cerca de 70% de tudo quanto anda pelos oceanos, em particular as águas territoriais e praias da UE. Será uma grande ajuda.	
Porém, do total de plástico produzido anualmente, cerca de 380 milhões de toneladas por ano à data de hoje, metade são plástico <i>single-use</i> e nem sempre fácil de banir. Mas são necessários esforços redobrados para que isso mesmo possa vir a acontecer.	45
E veja-se que, em paralelo e <i>on top of this</i> , cerca de 9 milhões de toneladas de plástico são lançados nos oceanos a cada ano com efeitos absolutamente devastadores. Alguns dados sobre plásticos flutuantes à superfície do Oceano podem apenas revelar a preocupação que devemos ter e o esforço requerido a todos.	50
Se atendermos a que cerca de 50% do plástico só é usado uma vez e, logo depois, atirado fora, e que a maior fatia de plástico pertence aos sacos e embalagens, com cerca de 40% do total de plástico, percebemos por onde devem começar esforços mais direcionados. Mais, anualmente cerca de 500 biliões de sacos de plástico são usados no mundo inteiro. E mais de um milhão de sacos de plástico é usado a cada minuto. Com a triste conclusão de que um saco de plástico tem uma vida útil média de trabalho de cerca de 15 minutos.	55
Em paralelo aos sacos de plástico aparecem as garrafas de plástico, sejam com água sejam com tudo o mais que bebemos ou usamos. Por ano e em 2021 o número de garrafas de plástico representará meio trilião. Um milhão de garrafas de plástico são compradas a cada minuto no mundo e este número irá aumentar 20% no final de 2021. (...)"	60

José Crespo de Carvalho, "Planeta ou Plástico? Porque temos de escolher"  
in <https://observador.pt/opiniao/planeta-ou-plastico-porque-temos-de-escolher/> (consultado em 06-06-2019).

**1.1.** Esclareça sucintamente, e por palavras suas, o sentido dos seguintes excertos retirados do texto: **(Cotação: 2 valores)**

- a) "A IKEA, como em muitas outras questões, está sempre um passo à frente." (linha 1)
- b) "Neste momento, por exemplo, o fluxo de plástico anual é já superior à produção anual." (linha 25)
- c) "Os custos ambientais são incomensuráveis." (linha 34)
- d) "(...) percebemos por onde devem começar esforços mais direcionados." (linhas 55-56)

**1.2.** Proponha um título alternativo para o artigo que leu. Apresente as razões que orientam a sua proposta. Não exceda as 50 palavras. **(Cotação: 2 valores)**

**2.** Leia os seguintes excertos e, apresentando exemplos adequados, comente os desafios que a humanidade tem perante a realidade da poluição e as consequências desta na atualidade. Não exceda as 300 palavras. **(Cotação: 3 valores)**

“Tudo somado temos grandes desafios pela frente. Desafios em termos comportamentais e desafios de limpeza para as populações no global. Desafios de reciclagem e de produção para a indústria no geral. A verdade, nua e crua, é que precisamos mesmo fazer qualquer coisa. (...)”

José Crespo de Carvalho, “Planeta ou Plástico? Porque temos de escolher”  
in <https://observador.pt/opiniao/planeta-ou-plastico-porque-temos-de-escolher/> (consultado em 06-06-2019).

“Devemos perceber, de uma vez por todas, que, em face de certos fenómenos, como as alterações climáticas e o aquecimento global, a espécie humana encontra-se, ela própria, ameaçada. Se nada fizermos, se nada mudarmos, a humanidade corre o risco de extinção. Um risco que se apresenta num horizonte temporal cada vez mais próximo”, alerta o Presidente da República.”

José Coelho, “Marcelo Rebelo de Sousa pede “mudança radical de hábitos de vida” no Dia Mundial do Ambiente»  
in <https://observador.pt/2019/06/05/marcelo-rebelo-de-sousa-pede-mudanca-radical-de-habitos-de-vida-no-dia-mundial-do-ambiente/> (consultado em 12-06-2019).

**Na Seccção II, das questões que se seguem, responda apenas a 4 questões (no total) à sua escolha.**

## **Secção II**

### **01. (Cotação: 3,25 valores)**

*"As promoções, mais do que um indutor de vendas, têm vindo a converter-se num fator de destruição de valor e sobretudo uma ferramenta de comunicação."*

Fonte: Marketeer (03/2019)

Comente esta afirmação.

### **02. (Cotação: 3,25 valores)**

Atualmente o principal ativo de muitas empresas é a Marca. Porquê?

### **03. (Cotação: 3,25 valores)**

*"Hoje, os clientes são e querem ser parceiros dos seus fornecedores, no sentido de construir lado a lado uma solução que se molde a este "novo" mundo onde todos estamos a mergulhar, onde a experiência de uns deve ser a ponte para o desenvolvimento de outros."*

Fonte: Rita Cordovil, "Disrupção não é cargo" (12/2017)

Comente, tendo em conta a importância das redes sociais nas estratégias atuais das empresas.

### **04. (Cotação: 3,25 valores)**

Segundo Davel e Vergara (2001, p.31), *"as pessoas não fazem somente parte da vida produtiva das organizações, elas constituem o princípio essencial de sua dinâmica, conferem vitalidade às atividades e processos, inovam, criam, recriam contextos e situações que podem levar a organização a posicionarem-se de maneira competitiva, cooperativa e diferenciada com os clientes, outras organizações e no ambiente de negócios em geral."*

Comente a frase anterior.

**05. (Cotação: 3,25 valores)**

*“Através da conjugação de recursos técnicos, humanos e financeiros adequados, poderão os dados contabilísticos de forma estruturada, impulsionar a cadeia de criação de conhecimento” (Lopes, 2013:26).*

Por norma, os dados são mostrados através das demonstrações financeiras que, segundo a estrutura conceptual do Sistema de Normalização Contabilístico [SNC (§1)], têm o objetivo suportar as mais diversas decisões empresariais, tais como:

- a) Decidir o momento para comprar, deter ou vender um investimento em capital próprio;
- b) Analisar a competência do órgão de gestão;
- c) Avaliar a capacidade da entidade pagar e proporcionar outros benefícios aos seus empregados;
- d) Avaliar a segurança dos empréstimos à entidade;
- e) Determinar as políticas fiscais;
- f) Determinar os lucros e dividendos distribuíveis;
- g) Preparar e usar as estatísticas sobre o rendimento nacional;
- h) Regular a atividade das entidades.

Indique exemplos do cumprimento de dois dos oito objetivos enunciados da contabilidade, como suporte de decisões empresariais.

**06. (Cotação: 3,25 valores)**

Os recursos organizacionais são, por definição, escassos, daí que a sua obtenção e afetação devam ser efetuadas eficazmente, de modo a que a probabilidade de atingir os objetivos pré-definidos seja a maior possível. É daqui que surge a principal justificação para a necessidade da gestão nas organizações. Uma das atribuições da função financeira visa a obtenção de recursos financeiros da forma mais vantajosa possível.

Indique sucintamente como se concretiza esta atribuição.

**07. (Cotação: 3,25 valores)**

*“As competências que Susana Carvalho, CEO da agência de publicidade J. Walter Thompson Lisboa, mais valoriza na sua assistente executiva são “saber ouvir, saber fazer perguntas, adiantar-se e propor soluções sem esperar que lhe peçam alguma coisa ou ficar à espera que a chamem; nunca dizer apenas ‘não’ ou ‘não sei’, ter serenidade, ironia e tato. E muita paciência”, sublinha. “A minha secretária é, na verdade, secretária de uma administração, dá apoio às equipas em diversos temas e tem um dom maravilhoso, muito além do trabalho de secretária — é uma ‘barra’ no PowerPoint, faz apresentações fantásticas para concursos e é um elemento precioso na gestão desses processos mais complexos. (...)”*

*A CEO da JWT observa que esta “é uma função muito difícil” e salienta que as meras funções de secretariado estão “um pouco obsoletas” atualmente. “Desde logo com o ritmo e a agenda que nos impomos e nos impõem, com a tecnologia à disposição e o facto de as coisas pessoais praticamente não caberem nesta função, hoje em dia.”*

Cristina Correia, “O Perfil da secretária do séc.XXI”  
in <https://executiva.pt/perfil-da-secretaria-do-sec-xxi/> (consult. 20-02-2019).

Visando o assunto do excerto apresentado, comente (num texto que não exceda as 200 palavras) o perfil e as competências do profissional de secretariado na atualidade.

**08. (Cotação: 3,25 valores)**

*“A globalização e a acentuada evolução da Internet revolucionaram os paradigmas de atuação sociais e profissionais na última década.”*

Catarina Correia, “A Importância das ferramentas Digitais”  
in <https://www.marketing-vendas.pt/2018/04/20/ferramentas-digitais/> (consult. 20-02-2019).

Estabelecendo relação com o assunto do excerto apresentado, indique e descreva (num texto que não exceda as 200 palavras), fundamentando com exemplos, três ferramentas digitais usadas na atualidade por um profissional de secretariado.